

澳洲幸运10开奖结果168官网

EMCm7DuGMf9lBRLV

澳洲幸运10开奖结果168官网不玩固态电池玩天幕 智己L6苦寻市场新定位

智己成立于2020年底，是上汽集团旗下高端新能源品牌。成立至今，智己的发展不及预期，2023年和2024年销量分别为3.8万辆、6.5万辆，虽然销量逐步增长，但与头部新能源品牌差距显著。

作者 | 周信

图源 | 图虫创意

4月18日，2025款智己L6在上海正式开启预售，新车共三个版本，预售价为21.99万—28.99万元。三款新车型中没有搭载固态电池的版本，而这是智己汽车此前大力宣扬的一个产品卖点。这从侧面说明，在L6车型长期没有打开市场的情况下，智己汽车不得不对其重新进行定位。

智己成立于2020年底，是上汽集团旗下高端新能源品牌。成立至今，智己的发展不及预期，2023年和2024年销量分别为3.8万辆、6.5万辆，虽然销量逐步增长，但与头部新能源品牌差距显著。

L6作为智己品牌的关键产品，承载着提振销量的使命。去年5月上市时，智己将L6称之为“爆品”，但该车上市以来月销量长期维持在两三千辆，今年以来降至千余辆。

智己L6之所以销量低迷，与其所处的20万—30万元新能源车市场陷入“红海”竞争、智己品牌知名度低等因素相关，而最直接的原因在于智己L6的产品定位模糊不清。2024款智己L6首发搭载灵蜥数字底盘、第一代光年固态电池、全系配备英伟达OrinX、高通骁龙8295智舱芯片、ISC智慧灯语系统等多项前瞻性电科技，以迎合年轻消费群体的用车需求。

其中，2024款智己L6搭载的清陶能源半固态电池噱头不小，其能够实现1002公里CLTC续航，但由于行业中对“准固态”电池的技术成熟度存疑，用户对此并不买账。此外，2024款智己L6营造的卖点是“全都要”的技术，其定位“超级智能轿车”，但这其实陷入了“堆料”的模式，使得核心卖点不明。

在20万—30万元价格带，智己L6的竞品不少，相对而言各个热门车型都有着更明确的差异化标签。例如，特斯拉Model 3拥有品牌溢价+超充网络，小米SU7专注米粉生态+性价比，极氪007聚焦操控性能+猎装造型。

对于2025款智己L6，智己汽车重新进行了产品定位梳理，新车定位“都市时尚高定单品”，目标群体面向都市白领一族。为了匹配这一产品定位，2025款智己L6取消了固态电池的车型，在升级灵蜥数字底盘2.0、首次引入AI Agent的IMOS4.0、Momenta赋能的IM AD3.0智能辅助驾驶三大技术的同时，配备“瞬感智控防晒天幕”和“贝果舒压座椅”两大舒适配置，深度挖掘“她经济”。

智己汽车在介绍2025款智己L6时，不断强调其“瞬感天幕智能轿车”的产品标签，该功能可隔绝99.9%的全波段紫外线，具备十档透光度的精准调节与前后分区调光功能；“贝果舒压座椅”则提供波浪式舒压，坐垫三档软硬可调，并协同座椅背部的8点SPA级按摩，给用户带来“更精致的出行体验”。

从“超级智能轿车”到“瞬感天幕智能轿车”，智己L6的产品形象得到了凸显，但这样的新定位能否让消费者买单，还存在不确定性。智己汽车长期以来营造的品牌特点在于车辆的操控性，但在具体产品上却不如此。因此，如何将产品标签和品牌形象高度统一，将是智己汽车面临的长期考验。

The END

澳洲幸运10选号口诀

澳洲幸运十稳定计划

极速赛车辅助器(免费)

168澳洲幸运5开奖网

澳洲10人工计划网

1000本金7码倍投方案

澳洲幸运10真实吗

澳洲幸运10是正规的吗

澳洲十分官网

极速赛车24小时全天计划

千里马计划(免费)

澳洲幸运10开奖结果直播官网

飞艇345678玩法攻略

澳洲10全天人工一期计划

计划之家app官网下载

100本金7码雪球计划表

澳洲幸运10冠军人工计划

2025澳洲5历史开奖记录

幸运飞行艇官网正版